

Transactiemanagement

Wat is transactiemanagement?

Transactiemanagement is de kunde van het leggen van waardevolle verbindingen door het verlagen van transactiekosten.

Wat zijn transactiekosten?

Transactiekosten zijn de kosten die gemoeid zijn met het tot stand brengen van een transactie. Transactiekosten hebben dus geen betrekking op de kosten om het product of de dienst die wordt overgedragen te maken, maar hebben uitsluitend betrekking op de kosten van het realiseren van de transactie zelf.

Wat is een transactie?

Een transactie is (het geheel aan verrichtingen voor het realiseren van) de uitruil van eigendomsrechten.

Waarom is transactiemanagement nu actueel?

De productie van producten en diensten vindt steeds vaker plaats in (lange) ketens van toelevering en doorlevering, waarbij het ene product/dienst een onderdeel is van een ander product, dat op zijn beurt weer toegeleverd wordt ten behoeve van weer een ander product en zo voort en zo verder. Dit is het gevolg van steeds verder gaande specialisatie wat in beginsel tot lagere kosten per product en tot hogere kwaliteit leidt. Doordat de productieketens steeds verder worden opgeknipt ontstaan er ook steeds meer koppelvlakken/"interfaces" tussen elk van de schakels in de keten. Op deze interfaces vinden transacties plaats en worden derhalve transactiekosten gegenereerd. Om maximaal gebruik te kunnen maken van specialisatie is het natuurlijk van groot belang om deze transactiekosten te kunnen minimaliseren. Zo veel te lager de relatieve transactiekosten, zo veel te hoger het aantal transacties dat mogelijk is. Daarom leidt verlaging van transactiekosten tot directe waardecreatie.

Wat is de essentie van transactiemanagement als veranderingsaanpak?

De veranderingsaanpak voor transactiemanagement houdt in dat gestreefd wordt naar minimale transactiekosten door gegevens en werkwijzen van alle deelnemers in een keten op elkaar af te stemmen, zodanig dat het totale proces in de keten wordt geoptimaliseerd en daardoor maximale waardetoevoeging ontstaat. De essentie van transactiemanagement is het optimaliseren van het totale ketenproces, ook als de organisaties in een keten op zich van elkaar onafhankelijk zijn en dus niet hiërarchisch aanstuurbaar zijn.

Hoeveel levert verbetering van transactiemanagement op?

Het totaal van de transactiekosten in zowel de nationale-, als de wereldeconomie wordt geschat op meer dan 50% van het BNP. Natuurlijk wordt een belangrijk deel van deze transactiekosten gevormd door noodzakelijke kosten, nodig om de transactie echt te realiseren. Het zou dus ook onzin zijn om te denken dat transactiekosten "slecht" zijn en weg moeten. Maar, mede door oprukkende

technologische ontwikkelingen zijn de transactiekosten die gisteren onontkoombaar waren, dat vandaag of morgen niet meer. En dan is het zaak om ze aan te pakken.

Hoewel transactiemangement nog een jonge discipline is, zijn er cases bekend waarin – met name in het verkeer tussen overheden en bedrijven – een vermindering van transactiekosten van ca. 30% konden worden gerealiseerd, door verbetering van het ketenproces als geheel, c.q. door expliciete standaardisatie van processen, gegevens en overleggen.

Welke relevantie heeft transactiemangement voor bedrijven?

Bedrijven ondervinden steeds vaker dat ze onderdeel vormen van een keten waarin het door hen geleverde product, of dienst, dat zelf als regel weer is opgebouwd uit halffabricaten, een onderdeel vormt van een ander product. Vaak zijn dit specialistische producten en diensten, die zij op wereldschaal zouden kunnen afzetten. Daarbij lopen zij echter op tegen relatief hoge kosten van het internationaal zakendoen. Niet alleen reis- en verblijfkosten, maar vooral ook kosten die te maken hebben met het zoeken van contractpartners, het opstellen van contracten, het garanderen van juiste naleving conform beoogde specificaties en kwaliteitsnormen en dergelijke. Deze transactiekosten kunnen zo hoog zijn dat ze een potentieel succesvolle deal in de weg staan. Het is daarom voor bedrijven van groot belang om de transactiekosten te onderkennen en mede daardoor te kunnen beheersen.

Welke relevantie heeft transactiemangement voor de overheid?

Overheden zijn een producent van transactiekosten. Bedrijven immers hebben voor bepaalde transacties vergunningen van de overheid nodig. Vanwege de internationale concurrentiepositie is het zowel voor het bedrijf als voor de overheid van belang dit soort transactiekosten zo laag mogelijk te houden. In die zin zijn overheden dus ook een producent van maatregelen om transactiekosten te verlagen.

De overheden zijn daarnaast ook organisaties die onderling veel transactiekosten genereren. Steeds vaker moeten overheidsorganisaties met elkaar, met andere publieke organisaties en met bedrijven samenwerken om de diensten te leveren die burgers en bedrijven nodig hebben. Dit gaat vaak moeizaam, niet in de laatste plaats omdat er tussen deze overheidsorganisaties onderling vaak niet een duidelijke gezagsverhouding is. Verbeteringen zijn mogelijk door het proces als geheel te verkennen vanuit het perspectief van de eindgebruiker van dat proces en vervolgens alle deelprocessen van instanties die hierbij betrokken (moeten) zijn vanuit het ketenproces als geheel te optimaliseren in plaats vanuit het perspectief van elk van de deelnemende organisaties.

Wie zijn wij?

Wij van Transaction Management Centre zijn met onze partners Trade Forum, Handelsland.nl, RITM en ZUIDAS A'dam Bright City, actief in het overdragen van kennis over en het implementeren van transactiemangement.

Transaction Management Centre is een 100% dochteronderneming van het Management Centrum.